

Regulamin konkursu „Wina z Portugalii”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wyłącznym organizatorem konkursu „Wina z Portugalii” (dalej „Konkurs”) jest: Marcin Mieszczak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Mieszczak e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25, NIP: 9372342747, REGON: 240805893 i Szymon Kuś prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Szymon Kuś e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25, NIP: 9372443916, REGON: 241539181, działający w ramach spółki cywilnej pod firmą e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna ul. 3 Maja 25, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 9372589927 REGON 241133645 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są za pośrednictwem strony internetowej www.winazportugalii.pl
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.
5. Konkurs, w tym przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu, trwa od dnia 01.06.2022 roku od godz. 00:01 do dnia 31.07.2022 roku, do godz. 23:59.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek w trakcie trwania Konkursu.
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka TiM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382) przy ul. T. Regeera 111, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048579, postępująca się numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5740086898, o kapitale zakładowym w wysokości 860.000,00 zł (dalej „Fundator”).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które w chwili dokonywania zgłoszenia mają ukończony 18 rok życia, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu (dalej „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w

przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora lub Fundatora Konkursu oraz partnerów handlowych Organizatora lub Fundatora Konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych oraz na oficjalnych profilach Fundatora w mediach społecznościowych, tj. (i) w serwisie Facebook, (ii) w serwisie Instagram. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.
4. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są: Marcin Mieszczak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Mieszczak e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25 lok. 316, NIP: 9372342747, REGON: 240805893 i Szymon Kuś prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Szymon Kuś e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25, NIP: 9372443916, REGON: 241539181, działający w ramach spółki cywilnej pod firmą e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna ul. 3 Maja 25, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 9372589927 REGON 241133645. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) i innymi obowiązującymi w zakresie ochrony danych przepisami prawa krajowego i europejskiego. oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b RODO. Odbiorcą danych uczestników konkursu będą upoważnieni pracownicy współadministratorów danych, podmiot, który ufundował nagrody, oraz osoby, które zapoznają się z ogłoszonymi publicznie wynikami konkursu. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych, ani nie będą przetwarzane w formie profilowania. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Dane uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu i po nim przez okres 30 dni po publikacji wyników, a po upływie tego terminu zostaną usunięte. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: iodo@e-words.pl
5. Administrator Danych w celu wydania nagród powierzy w drodze umowy powierzenia dane osobowe Fundatorowi. Powierzone dane będą przetwarzane przez Fundatora w celu wydania nagród Laureatom Konkursu, a w szczególności w celu doręczenia nagrody.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest (i) rejestracja na stronie www.winazportugalii.pl oraz (ii) wypełnienie po dokonaniu rejestracji wszystkich pól formularza konkursowego. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne są:

- rejestracja na stronie www.winazportugalii.pl
- dodanie zdjęcia pokazującego „Jak spędzasz czas z winem z Portugalii”. Na zdjęciu powinno znaleźć się jedno z win biorących udział w akcji. Przesyłane zdjęcia powinny być zapisane w formacie JPG lub PNG, maksymalny rozmiar zdjęcia wynosi 10 MB;
- dodanie paragonu potwierdzającego zakup wina;
- akceptacja treści Regulaminu.

3. Lista win biorących udział w akcji:

- PONTE PORTUGAL białe wytrawne
- PONTE PORTUGAL czerwone wytrawne
- PONTE PORTUGAL białe półsłodkie
- PONTE PORTUGAL czerwone półsłodkie
- PONTE PORTUGAL Vinho Verde białe półwytrawne
- PONTE PORTUGAL czerwone półwytrawne
- PONTE PORTUGAL białe półwytrawne
- PORTADA białe półsłodkie
- PORTADA różowe półsłodkie
- PORTADA czerwone półsłodkie
- PORTADA białe wytrawne
- PORTADA różowe wytrawne
- PORTADA czerwone wytrawne
- PORTADA białe półwytrawne
- PORTADA różowe półwytrawne
- PORTADA czerwone półwytrawne
- PORTADA VINHO VERDE białe półwytrawne
- PORTADA RESERVA białe wytrawne
- PORTADA RESERVA czerwone półwytrawne

4. W Konkursie odrzucone zostaną zgłoszenia, które:

- zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- zawierają treści niezgodne z prawem;
- zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- naruszają dobre obyczaje;
- naruszają zasady etykiety;
- przedstawiają produkty innych marek niż tych wymienionych w punkcie 3.3;
- nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

5. Wszyscy Uczestnicy Konkursu przesyłający zgłoszenia udziału w Konkursie z terenu całej Polski biorą udział w walce o możliwość wygrania nagród głównych.

6. Zgłoszenia poprzez formularz konkursowy należy przesyłać w terminie od dnia 01.06.2022 roku od godz. 00:01 do dnia 31.07.2022 roku, do godz. 23:59.

7. Każde przesłane zgłoszenie będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej.

8. Każdy Uczestnik Konkursu, który wypełni formularz konkursowy w terminie od dnia 01.06.2022 roku od godz. 00:01 do dnia 31.07.2022 roku, do godz. 23:59. ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania całego Konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie numeru telefonu, danych osobowych oraz danych adresowych, a także zgłoszenia konkursowego z jednym z win biorących udział w akcji zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 2 i 3 Regulaminu.

9. Każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, może ubiegać się o nagrodę, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.Uczestnictwa

w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu, na korzyść Uczestnika Konkursu w trakcie jego trwania, tj. w okresie od dnia 01.06.2022 roku od godz. 00:01 do dnia 31.07.2022 roku, do godz. 23:59

4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

- Dwie nagrody I stopnia w postaci zestawu porcelany o wartości 1000 zł + 10 butelek wina o wartości 250 zł brutto wraz z premią pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 165 wyróżnień w postaci zestawu 6 butelek wina o wartości 150 zł brutto każdy wraz z premią pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.

2. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 27 250 zł brutto.

3. Premia pieniężna będąca częścią nagrody w konkursie zostanie pobrana przez Organizatora Konkursu i przeznaczona na zapłatę stosownego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.)). Premia pieniężna zostanie od razu przekazywana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.

4. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie, przeprowadzone zostanie przez komisję konkursową powołaną w dniu 30.05.2022 roku. Spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń komisja konkursowa od dnia 01.06.2022 roku od godz. 00:01 do dnia 15.08.2022 roku, do godz. 23:59. wyłoni:

- dwóch uczestników, którzy przestali swoje zgłoszenie udziału w Konkursie, a którzy zdaniem komisji zostali autorami najciekawszych odpowiedzi na zadanie konkursowe – osobom tym zostanie przyznana nagroda główna;
- 165 uczestników, którzy przestali swoje zgłoszenie udziału w Konkursie, a którzy zdaniem komisji zostali autorami kolejno najciekawszych odpowiedzi na zadanie konkursowe – każdej z tych osób zostanie przyznana jedna nagroda wyróżnienie.

Następnie zostanie wyłonionych 10 Uczestników rezerwowych, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych odpowiedzi konkursowych.

2. Czas zgłoszenia udziału w Konkursie będzie rejestrowany przez system informatyczny Organizatora. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej, który został podany w formularzu konkursowym. Organizator zastrzega, że powiadomienie Laureatów o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formach opisanych powyżej.
3. Nagrody zostaną wydane maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu.
4. Organizator zastrzega, iż nie wypłaca równowartości nagród w gotówce.
5. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych Organizatora Konkursu oraz partnerów handlowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych oraz wizerunku, za co nie będzie przysługiwać Laureatowi wynagrodzenie. Stosowne upoważnienie powinno zostać przekazane w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail. Wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, przy czym brak podania tych danych osobowych uniemożliwia wydanie nagrody.
6. W przypadku niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków przekazania nagrody, o których mowa ust. 1-5 powyżej, nagroda zostanie przekazana następnemu w kolejności – Laureatowi Konkursu.
7. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody któremukolwiek z Laureatów Konkursu wyłonionych na zasadach, o których mowa w ust. 1-6 powyżej, nagroda przepada na rzecz Fundatora Konkursu.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 4 ust. 1 będzie Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem. Jeśli dane zgłoszenie konkursowe nie spełnia warunków określonych w Regulaminie. Organizator ma prawo wykluczyć autora zgłoszenia z uczestnictwa w Konkursie.
4. Kryteria wyboru najlepszych zadań konkursowych przez Komisję konkursową to: poczucie humoru, kreatywność, sposób ujęcia tematu, poprawność językowa.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres: e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna ul. 3 Maja 25, 43-300 Bielsko-Biała.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora i zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Do zachowania terminu na rozpatrzenie reklamacji wystarczające jest wysłanie decyzji Organizatora w ostatnim dniu 30 dniowego terminu, o którym mowa pkt 7 ust. 3. powyżej.

8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu wysyłając do Organizatora odpowiedź konkursową gwarantuje

Organizatorowi, że w przypadku, gdy odpowiedź konkursowa lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.) będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do utworu w postaci odpowiedzi konkursowej.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przestania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do odpowiedzi konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili nabycia autorskich praw majątkowych, w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania ze zdjęcia konkursowego w zakresie, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika Konkursu, który przystał zgłoszenie.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.winazportugalii.pl. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: konkursy@e-words.pl.

2. Zmiany Regulaminu, o których mowa w pkt 3 ust. 9 powyżej, obowiązują począwszy od opublikowania Regulaminu o zmienionej treści na www.winazportugalii.pl.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.